

manage it

[[IT - Strategien und Lösungen]]

Die Mediadaten 2012



Die Kontaktadressen

Verlag

ap Verlag GmbH
Flossmannstr. 4
85560 Ebersberg
Postfach 1380
85554 Ebersberg
Tel.: +49 8092 24702-0
Fax: +49 8092 24702-29
info@ap-verlag.de
www.ap-verlag.de

Mediaagentur

MSP Media
Flossmannstr. 4
85560 Ebersberg
Tel.: +49 8092 24702-15
Fax: +49 8092 24702-29
msp@ap-verlag.de

Redaktion

Flossmannstr. 4
85560 Ebersberg
Tel.: +49 170 3061929
Fax: +49 8092 24702-29
redaktion@ap-verlag.de



Konzept & Zielgruppe

manage it
[[IT-Strategien und Lösungen]]



Konzept: Die IT ist der Lebensstrang eines Unternehmens. Investitionen in die IT bestimmen die mittel- und langfristige Wettbewerbs- und Überlebensfähigkeit der Organisation. Deshalb werden die strategischen und taktischen IT-Entscheidungen von den Business- und den IT-Verantwortlichen in zunehmendem Maße gemeinsam erarbeitet und getroffen.

Die Entscheider benötigen strategische Analysen und die Manager der IT sind auf fundierte Basisinformationen über die ökonomischen Aspekte der IT sowie Nutzen und Branchenspezifität angewiesen.

Dieser Herausforderung nimmt sich »*manage it*« an. Für die Manager im Sinn von »*mach es*« und für die IT-Verantwortlichen in der Form von »*managen der IT*«.

Zielgruppe: Geschäftsführer, Vorstände, Bereichsleiter, CIOs, IT-Leiter, IT-Direktoren, Vertriebsleiter, Produktmanager, Rechenzentrumsleiter, Consultants, Professoren, Know-how-Träger, Entscheidungsvorbereiter.

Konzerne, Firmen, Behörden, Verbände und Institutionen ab zirka 100 Mitarbeiter.

Redaktionelle Ausrichtung: Fundierte Entscheidungen erfordern Informationen und Analysen und Fallbeispielen aus der Praxis, die sich nicht von kurzfristigen Trends beeinflussen lassen. »*manage it*« liefert Fachbeiträge und Anwenderstorys mit Lösungen, die über das Tagesgeschäft hinausgehen. Die Autoren kommen aus der Industrie und den Universitäten oder sind anerkannte Fachjournalisten und Analysten.

Druckauflage: 12.000

Verbreitung: D, A, CH

Erscheinungsweise: zweimonatlich

Ständige Rubriken: Future Trends, Top-Thema, Strategien, Business, Lösungen, Services, Infrastruktur, Kommunikation

Verbreitete Auflage laut IVW: 10.672 (3. Quartal 2011)

Die Themen (Januar 2012 bis August 2012)

Ausgabe	Top-Thema	Strategien	Business	Lösungen	Services	Infrastruktur	Kommunikation
1-2 2012	<ul style="list-style-type: none"> • Moderne Rechenzentren 	<ul style="list-style-type: none"> • Future IT – Trends in der IT • In-Memory-Computing 	<ul style="list-style-type: none"> • Geschäftsprozesse verbessern • Effektivität und Transparenz im Unternehmen 	<ul style="list-style-type: none"> • Nachhaltigkeit durch Green IT und Green Business • Information Management 	<ul style="list-style-type: none"> • IT Service Management – Service Desk • Software as a Service 	<ul style="list-style-type: none"> • Zukunftssichere Unternehmen schaffen • Cloud Computing 	<ul style="list-style-type: none"> • Konferenzsysteme – Tele Presence • Kommunikationslösungen
3-4 2012	<ul style="list-style-type: none"> • Private Cloud im RZ 	<ul style="list-style-type: none"> • Wertbeitrag der IT • Social Media • Tablets und Smartphones 	<ul style="list-style-type: none"> • Auf veränderte Märkte flexibel reagieren • Neue Produkte und Dienstleistungen kreieren 	<ul style="list-style-type: none"> • IT-Sicherheit • Unified-Web-, -Daten- und -E-Mail-Security • ERP-Konzepte 	<ul style="list-style-type: none"> • Business Intelligence • Identity Management • Next Generation Analytics 	<ul style="list-style-type: none"> • Konsolidierung der IT-Infrastruktur • Business Continuity • Platform as a Service 	<ul style="list-style-type: none"> • Unified Communication • All over IP • Sichere, einfache, und integrierte IT
5-6 2012	<ul style="list-style-type: none"> • IT – flexibler, produktiver und agiler 	<ul style="list-style-type: none"> • Ganzheitliche IT-Strategien • GRC – Governance, Risk und Compliance 	<ul style="list-style-type: none"> • Corporate Responsibility & Sustainability durch IT • Neue Kunden gewinnen 	<ul style="list-style-type: none"> • Big Data, Data Warehouse und Data Mining • Projektmanagement • E-Procurement 	<ul style="list-style-type: none"> • Asset Management • Von Outsourcing bis Outtasking • Doing more with less 	<ul style="list-style-type: none"> • Server-based Computing – Thin und Zero Clients • Virtualisierung – Desktop, Server, Storage • Flash Memory 	<ul style="list-style-type: none"> • Mobile Workforce – Telearbeit • Breitbandnetze – Remote Access, VPN • Mobilzentrierte Apps und User Interfaces
7-8 2012	<ul style="list-style-type: none"> • Geschäftsprozesse optimieren 	<ul style="list-style-type: none"> • IT-Leistungsreserven erschließen • Unterstützung strategischer Geschäftsprozesse durch die IT 	<ul style="list-style-type: none"> • In neue Märkte und Regionen expandieren • Optimierte Kunden- und Marktsprache • Operative Exzellenz und Sourcing 	<ul style="list-style-type: none"> • Datenintegration, Datenmanagement und Datenqualität • E-Commerce • Monitoring 	<ul style="list-style-type: none"> • Cloud Services • Web Services • Output-Management 	<ul style="list-style-type: none"> • Storage-HW und Storage-Management – Storage Grid • IT-Infrastruktur effektiver und sicherer machen 	<ul style="list-style-type: none"> • ITK-Infrastruktur der nächsten Dekade • Sprach-, Video- und Daten-services • Zusammenarbeit & Portale

Die Themen (September 2012 bis Januar 2013)

Ausgabe	Top-Thema	Strategien	Business	Lösungen	Services	Infrastruktur	Kommunikation
9-10 2012	<ul style="list-style-type: none"> Herausforderungen für den CIO 	<ul style="list-style-type: none"> Internet der Dinge IT-Business-Alignment IT-Controlling und Risikominimierung 	<ul style="list-style-type: none"> Kosten im Unternehmen reduzieren Verbesserung der Informations- und Analysebereitsstellung 	<ul style="list-style-type: none"> ECM Wissen im Unternehmen sichern Lizenzmanagement 	<ul style="list-style-type: none"> SLA und SLM Weiterbildung Effizientes IT-Management 	<ul style="list-style-type: none"> Backup und Disaster Recovery, Archivierung Optimierungspotenziale in der IT – Tuning oder Neukauf? 	<ul style="list-style-type: none"> Collaboration Moderne TK- und ITK-Anlagen Call Center – Contact Center – Help Desk
11-12 2012	<ul style="list-style-type: none"> Effizienzsteigerung durch die IT und in der IT 	<ul style="list-style-type: none"> IT-Arbeitsplätze einfacher verwalten Working smarter Innovationen in der und durch die IT 	<ul style="list-style-type: none"> Steigerung der Mitarbeitereffizienz- und produktivität Arbeitsplatzmodelle der nächsten Generation 	<ul style="list-style-type: none"> CRM und SRM Compliance Management Legacy-Applikationen 	<ul style="list-style-type: none"> Managed Services Die IT als Service-Broker und Integrator 	<ul style="list-style-type: none"> Infrastructure as a Service Management heterogener Systeme Modernisierung der IT-Landschaft, IT-Sanierung 	<ul style="list-style-type: none"> Mobile Computing: Notebooks, Tablets, Smartphones E-Mail-Strategie
1-2 2013	<ul style="list-style-type: none"> Welche Trends treiben die IT? 	<ul style="list-style-type: none"> Wertschöpfung durch IT IT-Betriebskosten im Griff IT as a Service 	<ul style="list-style-type: none"> Mit bestehenden Kunden mehr erreichen Innovationen mit Partnern und Kunden entwickeln 	<ul style="list-style-type: none"> Open Source Supply Chain Management Data Leak Prevention 	<ul style="list-style-type: none"> Service Management Software as a Service IT-Services 	<ul style="list-style-type: none"> Mainframe oder Highend-Server? Effizienter Rechenzentrumsbetrieb Green IT 	<ul style="list-style-type: none"> Next Generation Networks Virtual Networks Mobile Anwendungen

manage it extra

Ausgabe	1-2	3-4	5-6	7-8	9-10	11-12
Thema	Maschinen- und Anlagenbau	Chemie, Pharma	Öffentliche Verwaltung	Logistik	Handel	Energie-wirtschaft

Die Termine

Ausgabe	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss	Druckunterlagenchluss
1-2 2012	17.02.2012	23.01.2012	30.01.2012
3-4 2012	02.04.2012	16.03.2012	23.03.2012
5-6 2012	04.06.2012	14.05.2012	21.05.2012
7-8 2012	01.08.2012	11.07.2012	18.07.2012
9-10 2012	01.10.2012	17.09.2012	24.09.2012
11-12 2012	30.11.2012	16.11.2012	23.11.2012
1-2 2013	03.02.2013	14.01.2013	21.01.2013
















Die Preisliste Nr. 10

gültig ab Januar 2012

manage it

[[IT-Strategien und Lösungen]]

Format	Satzspiegel B x H	Anschnitt B x H*	s/w €	2c/3c €	4c €	
1/1	180 x 250	210 x 280	4.200	4.800	5.300	
2/3	112 x 250	127 x 280	3.100	3.500	3.800	
2/3	180 x 160	210 x 177	3.100	3.500	3.800	
1/2	87 x 250	102 x 280	2.300	2.600	2.900	
1/2	180 x 127	210 x 140	2.300	2.600	2.900	
1/3	50 x 250	65 x 280	1.500	1.700	1.900	
1/3	180 x 83	210 x 100	1.500	1.700	1.900	
1/4	40 x 250	55 x 280	1.100	1.300	1.450	
1/4	180 x 63	210 x 80	1.100	1.300	1.450	
1/4	80 x 120	95 x 137	1.100	1.300	1.450	
2/1	390 x 250	420 x 280	8.400	9.600	10.600	
2 x 1/2	390 x 127	420 x 140	4.600	5.200	5.800	
Junior Page	112 x 180	127 x 197	2.700	3.000	3.200	



R a b a t t e

Malstaffel

ab 2 Anzeigen 5 %

ab 4 Anzeigen 10 %

ab 6 Anzeigen 15 %

ab 9 Anzeigen 20 %

ab 12 Anzeigen 25 %

Mengenstaffel

ab 2 Seiten 10 %

ab 4 Seiten 15 %

ab 6 Seiten 18 %

ab 9 Seiten 22 %

ab 12 Seiten 25 %

*Für alle Anschnittmaße sind zusätzlich 3 mm Beschnittzugabe erforderlich.

Alle Preise in Euro zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Rabattierung bei Abnahme innerhalb eines Auftragsjahres.

Weitere Insertionsformen

Vorzugsplätze:

4. Umschlagseite: 5.800 €
2. Umschlagseite: 5.500 €
3. Umschlagseite: 5.300 €

Inselanzeigen und Stellenanzeigen: Auf Anfrage

Beilagen:

Preis bei Gesamtbelegung je angefangene Tausend
bis 25 g: 150 €,
je weitere 5 g: zuzüglich 5 €.
Die Beilagen müssen für maschinelle Bearbeitung geeignet sein.
Maximales Gewicht 50 g, Teilbeilagen sind möglich.
Teilbelegungszuschlag 10 %.

Einhefter:

4-seitig je angefangene Tausend: 190 €
8-seitig je angefangene Tausend: 350 €
Größere Einhefterumfänge auf Anfrage.

Postkarten:

Nur in Verbindung mit einer 1/1-Anzeige möglich.
Der Preis beträgt 60 € je angefangene Tausend.
Die Postkarten müssen für maschinelle Bearbeitung geeignet sein.

Bei Beilagen, Durchheftern, Mittelheftern und Postkarten erfolgt keine Rabattierung. Zu den angegebenen Preisen kommen die Postgebühren und die Mehrwertsteuer hinzu. Bei Auftragserteilung bitten wir vorab um fünf Muster mit Größen- und Gewichtsangabe. Versandanschrift auf Anfrage.

Banner – Online

» *manage-it-online* « bietet seinen Lesern auf über 4000 Seiten einen Überblick zu allen Themen der IT.

Zusätzliche Schwerpunkte im Jahr 2012 werden sein:

- Cloud Computing
- Business Intelligence
- Green IT
- Unified Communication
- Virtualisierung
- Sourcing
- Security
- BPM und Business-IT-Integration
- ERP
- CRM

Zugriffe pro Monat: 204.000 Page Impressions,
54.000 Unique Visitors

Web-Adressen (URL): www.manageit.de
www.ap-verlag.de
www.manage-it-magazin.de
www.manage-it-online.de

Datenanlieferung: Bis 5 Tage vor Schaltbeginn an webmaster@ap-verlag.de

Datenformate: GIF, PNG, JPG, HTML, Flash, DHTML

Format	Pixelmaße (Breite x Höhe)	Preis pro Woche
Super Banner	728 x 90	550 €
Super Wide Banner	777 x 90	600 €
Kopf-Banner	468 x 60	400 €
Half Banner	234 x 60	300 €
Skyscraper	60 x 600	400 €
Half Skyscraper	60 x 300	300 €
Wide Skyscraper	90 x 600	500 €
Button	60 x 30	200 €
High Button	60 x 60	300 €

Format	Maße	Preis pro Monat
Content Ad (statisch)	300 x 500 Pixel	500 €
Text Link	30 Zeichen	66 €
Text + Content Link	260 Zeichen	99 €

Garantierte Ad Impressions pro Monat:

150.000 für Super Banner, Kopf-Banner, Skyscraper, Button

2.000 für Content Ad, Text Link

Sonderdrucke

Alle Artikel, die in »*manage it*« erschienen sind, können Sie auch als Sonderdruck bestellen.

Stückzahl	1.000	2.000	3.000	5.000	10.000
2-seitig	850 €	950 €	1.150 €	1.350 €	1.500 €
4-seitig	1.200 €	1.425 €	1.575 €	1.800 €	2.225 €
6-seitig	1.475 €	1.675 €	1.900 €	2.325 €	2.950 €
8-seitig	1.850 €	1.950 €	2.100 €	2.450 €	4.000 €

Format: 210 mm x 280 mm

Papierart: 115 g Bilderdruckpapier,
hf, weiß, matt, verpacken, liefern.

Druck: 4/4-farbig, Euroskala, Bogen-Offset, CTP.



Vertikal IT-Technologie im Branchenfokus

manage it
[[IT - Strategien und Lösungen]]

Mit dem Supplement »Vertikal« konzentrieren wir uns inhaltlich ganz klar auf den jeweiligen Branchenfokus, der Ihnen den Zugang zu Ihrer Zielgruppe enorm erleichtert.

Die »Vertikal«-Reihe ist im typischen Magazinstil von »manage it« aufgemacht und zeichnet sich durch anspruchsvolle Redaktion und Optik, sowie eine hervorragende Druck- und Papierqualität aus.

Nutzen Sie den positiven Image-Transfer über einen etablierten Premium-Titel. Ein Medienpartner wie »manage it« öffnet Ihnen neue Türen durch professionelle Kundenansprache und langjährige Kontakte.

Nehmen Sie die Gelegenheit wahr zur Hervorhebung von Alleinstellungsmerkmalen und schaffen Sie so Vertrauen und Glaubwürdigkeit, was letztlich das Zustandekommen, das Pflegen und den Ausbau guter Geschäftsbeziehungen ausmacht.



Termine

Ausgabe	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss	Branchenfokus	Auflage
01 2012	17.02.2012	23.01.2012	30.01.2012	Automotive	12.000
02 2012	02.04.2012	16.03.2012	23.03.2012	Health Care	12.000
03 2012	01.10.2012	17.09.2012	24.09.2012	Banking & Finance	12.000
04 2012	01.10.2012	17.09.2012	24.09.2012	Health Care	12.000

Anzeigenpreise

Siehe Preisliste
 Nr. 10 von »manage it«



Termine

Ausgabe	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss	Auflage
01 2012	17.02.2012	23.01.2012	30.01.2012	12.000
02 2012	02.04.2012	16.03.2012	23.03.2012	12.000
03 2012	01.10.2012	17.09.2012	24.09.2012	12.000
04 2012	30.11.2012	16.11.2012	23.11.2012	12.000

Anzeigenpreis: Siehe Preisliste Nr. 10 von »manage it«

»manage it – IT Sicherheit und Storage« wurde bereits im Juni und Oktober 2009 als Mittelhefter mit der Hauptausgabe von »manage it« veröffentlicht. Ziel hierbei ist, den Managern in Unternehmen im Stil der Hauptausgabe von »manage it« Strategien und Lösungen für alle Bereiche der IT-Sicherheit aufzuzeigen und die Sensibilität für Sicherheitsfragen zu erhöhen.

Zielgruppe: Alle Unternehmen von KMU, Mittelstand bis zu Konzernen

Auflage: 12.000 Exemplare

Erscheinungsweise: 4mal jährlich – 1mal pro Quartal

Rubriken:

- Strategie/Markt
- Sicherheit/Grundlagen/Case Studies
- Storage



ap Verlag GmbH, Flossmannstr. 4, 85560 Ebersberg, Postfach 1380, 85554 Ebersberg,
Tel.: +49 8092 24702-0, Fax: +49 8092 24702-29, www.ap-verlag.de