

manage it

[[IT - S t r a t e g i e n u n d L ö s u n g e n]]

Identity Management

Strategische IT-Komponente

Server-konsolidierung

IT-Kosten sparen

Enterprise Application Integration

Auf dem Prüfstand

Rundumschutz

IT-Sicherheit

Nutzen Sie unser Angebot für
Sonderdrucke oder E-Publishing-Dateien
von Artikeln dieser Ausgabe

Tel.: +49 8092 87543

 **D·A·CH Security**

Universität Basel | 30. und 31. März 2004

Intelligentes Outsourcing von F&E spart Zeit und Geld

Science Economy

Oft gefordert doch eher selten anzutreffen: die strategische Kooperation zwischen Wirtschaft und Wissenschaft. Das Fraunhofer Institut AIS versteht sich als Partner der Wirtschaft.

Wer als Unternehmer langfristig Wettbewerbsvorteile sichern will, muss sich frühzeitig um die Märkte von Morgen kümmern. Der zunehmende Kosten- und Wettbewerbsdruck verleitet jedoch viele Betriebe dazu, das Thema Innovationsmanagement zeitlich zu strecken oder sogar im Bereich F&E mögliche Sparpotentiale zu suchen.

Eine in Deutschland bislang wenig genutzte Alternative, schnell und kostengünstig zukunftsorientierte Ingenieurleistungen zu erhalten, bietet die strategische Kooperation zwischen Wirtschaft und Wissenschaft. Forschungsinstitute verfügen bereits heute über Technologien und Know-how, deren Investitionen viele Unternehmen und Banken als wichtig aber momentan zu riskant einstufen. Umgekehrt wünschen sich die Wissenschaftler frühzeitig Hinweise aus der Wirtschaft auf marktorientierte Anforderungen.

Nutzen Sie unser
Angebot für
Sonderdrucke oder
E-Publishing-Dateien
von Artikeln aus

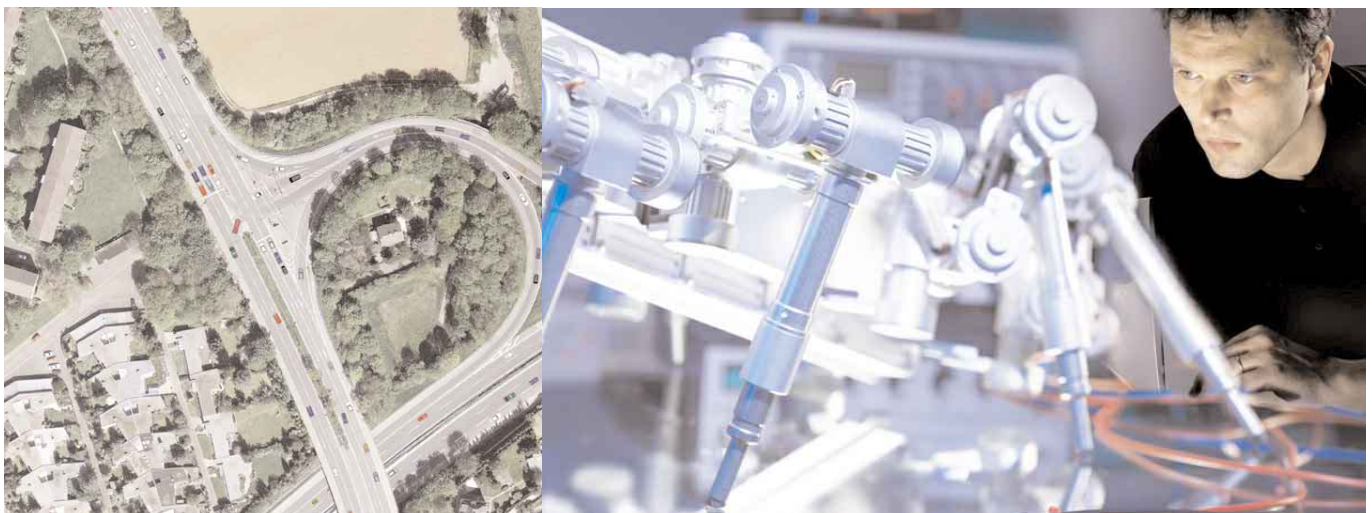
manage it
[IT-Strategien und Lösungen]

Tel.: +49 8092 87543

So positioniert sich beispielsweise das Fraunhofer Institut AIS aus Sankt Augustin gleich mit zwei Forschungsfeldern als Partner der Wirtschaft. Im Bereich »Wissensinformatik« leitet das Institut u.a. das von der EU geförderte KD-net, Europas größten Knowledge-Discovery-Verbund. Zu den Spezialgebieten des Instituts zählt dabei das so genannte Spatial Data Mining. 80 Pro-

zent aller komplexen Fragestellungen im Management haben einen räumlichen Bezug. Hierzu gehören sowohl Standortentscheidungen einer Handelskette, die optimale Verteilung von UMTS-Richtfunkbaken als auch die regionale Steuerung einer Versicherung. Die Ergebnisse können nicht nur analysiert sondern auch mit Hilfe eines Geo-Informationssystems als Karte visualisiert und interpretiert werden, ohne dass die Bediener eine spezielle technische Ausbildung dazu benötigen. Das deckt allerdings nur einen Bruchteil der Forschungskompetenz des Instituts ab. Auch bei Themen wie E-Learning, Umgang mit Spam-Mails und Verkehrsmanagement-Lösungen ist Fraunhofer AIS ein kompetenter Kooperationspartner.

Autonome Roboter. Mit dem zweiten Forschungsfeld »Autonome Roboter« betritt AIS frühzeitig ein für alle ingenie-



80 Prozent aller komplexen Fragestellungen im Management haben einen räumlichen Bezug.

eurgetriebenen Märkte zukunftsweisen- des Forschungsgebiet. Waren Roboter bislang primär in der Industrieautomati- on eingesetzt, sollen die ohne Fern- steuerung arbeitenden Laufmaschinen und auf Räder fahrenden Roboter vor allem in Gebiete vorstoßen, die für den Menschen nicht oder nur schwer zu- gänglich sind. Hierzu gehören sowohl sichere Kanalinspektionen etwa mit Hil- fe von Laser- und Ultraschallsensoren, als auch der Einsatz im Katastrophenma- nagement. Aus dem Bewegungs- und Lernverhalten der autonomen Roboter schöpfen die Forscher zusätzliche neue

Impulse für die Entwicklung von Medi- zintechnologien wie Prothetik. Die Kompetenzen im Bereich Systeminte- gration lassen sich aber auch auf eine Vielzahl anderer Branchen übertragen. »Wissen ist das Einzige das wächst, wenn man es teilt. Bei Fraunhofer AIS findet dieser Satz seine konkrete Umsetzung. Kleinen und mittelständischen Unter- nehmen aber auch Konzernen bieten wir die Möglichkeiten eines kompletten F&E-Outsourcings bis hin zum Pro- jektmanagement an, was diesen eine enorme Kostenersparnis ermöglicht«, sagt Prof. Dr. Stefan Wrobel, Direktor

des Instituts. Vertraulichkeit bei der Um- setzung neuer Geschäftsmodelle ist dabei eine Selbstverständlichkeit. Durch die Zugehörigkeit zu verschiedenen Fraun- hoferverbänden ergeben sich zahlreiche Synergien, durch welche die Kunden schnell auch auf andere Kompetenzen zugreifen können. Wer an den Möglich- keiten einer solchen Partnerschaft inter- essiert ist, sollte sich idealer Weise direkt an die Institutsleitung oder an den Mar- ketingleiter Markus Lempa (markus.lem- pa@ais.fraunhofer.de) wenden. Mehr Information zu Fraunhofer AIS erhalten Sie unter <http://www.ais.fraunhofer.de>.



3 Monate lang

Einblick

Durchblick

Ausblick

f ü r d r e i z e h n f ü n f z i g !

[] **Ja**, ich bestelle » *manage it* « für drei Monate zum Preis von Euro 4,50 pro Ausgabe. Dieses Probeabonnement verlängert sich nicht automatisch.

Schicken Sie diesen Coupon an:

ap verlag GmbH
Postfach 1380
85554 Ebersberg

oder faxen Sie die Seite einfach an die Nummer

+49 8092 87544

Titel: _____

Vorname: _____

Nachname: _____

Position: _____

Firma: _____

Straße: _____

PLZ: _____ Ort: _____

E-Mail: _____

Telefon: _____

Fax: _____