

manage **it**

[[IT - S t r a t e g i e n u n d L ö s u n g e n]]

Denkanstoß des BITKOM

Outsourcing und Offshoring sichern
Arbeitsplätze in Deutschland

Geschäftsprozess-Management

Renaissance und Chance

Szenario der Arbeitswelt von morgen

Moderne Jobnomaden

Data Mining

Dynamische Kundenanalyse
in Echtzeit

Ganzheitliche RZ-Ausstattung

Optimale Infrastruktur steigert
IT-Leistung



Einheitliches System von Ricoh hilft Kosten sparen

Druckkosten-Explosion eindämmen

Vom oft beschworenen Trend zum papierlosen Büro ist heute in den Unternehmen nichts zu bemerken. Ganz im Gegenteil, deutsche Unternehmen verzeichnen ein stetig wachsendes Druckvolumen. Doch eine uneinheitliche und nicht strukturierte Systembeschaffung mündet in unübersichtlichen und in der Regel auch deutlich höheren Kosten. Dem kann durch eine professionelle Beratung und Analyse im Vorfeld der Beschaffung begegnet werden. Das Unternehmen Ricoh unterstützt Unternehmen mit Lösungen, die Kostentransparenz schaffen und Druckkosten eindämmen.

Vor allem das ständig wachsende Druckvolumen und Einzelplatzdrucker, die als »Insellösungen« unzureichend in Arbeitsabläufe im Unternehmen eingebunden sind, führen zu steigenden Gesamtausgaben in der Bürokommunikation. Beispielsweise wird bei der Anschaffung von neuen Ausgabesystemen heute noch immer über den Kaufpreis und die persönlichen Bedürfnisse der jeweiligen Anwender entschieden. So werden häufig sehr »heterogene Landschaften« erzeugt. Unberücksichtigt bleibt, dass jedes System auch passendes Verbrauchsmaterial, individuelles Bedienerwissen und spezialisierten Support benötigt. Meist bleibt es auch beim Drucken dem Zufall überlassen, ob auf Tintenstrahl oder Laserdrucker gedruckt oder ein Schwarzweiß- oder Farbsystem angesteuert wird. Druckgeschwindigkeit und monatliche Auslastung des Systems bleiben unberücksichtigt. Das Resultat sind im Regelfall zu hohe Gesamtkosten, die mangels Transparenz vielerorts unbemerkt bleiben. Ein Gesamtkonzept für die Bürokommunikation sowie in das System integrierte Funktionen zur Kostenkontrolle schaffen in dieser Situation Abhilfe.

Einheitlicher Seitenpreis. Mit dem von Ricoh entwickelten Konzept 1=1 Pay Per Page® erhält der Anwender eine

passgenaue Lösung für umfassende Kostentransparenz und deutliche Senkung der Gesamtkosten für Bürokommunikation. Die für Kunden offensichtlichste Ersparnis ist die Senkung der Druckkosten im Unternehmen. Mit dem Seitenpreiskonzept zahlen Anwender unabhängig vom Output einen einheitlichen Preis, egal ob kopiert, ge-

druckt oder gefaxt wird. Dabei werden die hohen Druck- und Faxkosten den niedrigeren Kopierkosten angenähert. Betrachtet man das Verhältnis von Druck-, Kopier- und Faxvolumina, so ergibt sich ein deutlich höherer Kostenblock für Drucke und Faxe (Quelle: Ricoh Datenbank mit 1 Mio. Einträgen zu 75.000 Systemen). Die Lösung



»Eine Seite, ein Preis« bringt dem Anwender eine durchschnittliche Kostensparnis von ca. 20 Prozent bei gleichen Kosten pro Fax-, Kopier- oder Druckseite. Wie sehr sich diese Ersparnis gesamtwirtschaftlich auswirken kann, macht folgende Erhebung deutlich: Lag die Zahl gedruckter Seiten (in Deutschland) 1994 bei 60 Milliarden, wird sie sich bis 2006 mehr als verdoppelt haben (Quelle: InfoSource/Dataquest).

Unternehmensweite Analyse erforderlich. Für eine optimale Lösung sollte vor der Anschaffung immer erst eine unternehmensweite Analyse der Dokumentenströme durchgeführt werden, die dann als Grundlage für die Kaufentscheidung dient. Dabei sind nicht nur der Einkaufspreis der Geräte und der Seitenpreis pro Ausdruck entscheidend. Die Gesamtkosten werden von vielen anderen Faktoren beeinflusst. Für eine effiziente Lösung sind Fragen zu klären wie:

- ▣ Werden umfangreiche Dokumente auf entsprechend leistungsfähigen Systemen oder auf langsamen Desktopsystemen mit hohem Seitenpreis ausgedruckt?
- ▣ Werden Nebenkosten wie Wartung, Tonerbelieferung, -bevorratung und -wechsel, Ablesen der Zählerstände, Problembehebung etc. in der Optimierung berücksichtigt?
- ▣ Ist die Bürotechnik bei aller Leistung auch kosteneffizient, zum Beispiel bei den Stromkosten?
- ▣ Wie viel Zeit verbringt die IT-Abteilung mit der Einrichtung und dem Support der unterschiedlichen Drucker eines Unternehmens?
- ▣ Für welche Anwendung genau wird ein Drucker benötigt?

**Nutzen Sie unser
Angebot für
Sonderdrucke oder
E-Publishing-Dateien
von Artikeln aus**

manage it
[IT-Strategien und Lösungen]

Tel.: +49 8092 87543

▣ Welcher Drucker ist für diese Anforderung der richtige?

Optimierte Druckkosten-Kontrolle durch ganzheitliches Konzept. Ein ganzheitliches Konzept mit aufeinander abgestimmten Arbeitsprozessen beim Drucken, Scannen, Kopieren und Faxen sowie die richtige Software für einen optimalen Dokumentenfluss sorgen für maximale Produktivität bei minimiertem Zeit- und Kostenaufwand. Lösungen wie spezialisiertes Dokumentenmanagement, ein unternehmensweites Druckkonzept, zentrales Systemmanagement und auch Funktionen wie Jobrouting und Jobaccounting tragen in hohem Maße zur Druckkosten-Optimierung bei.

Unternehmensweites Druckkonzept. Ricoh als einer der weltweit führenden Hersteller von digitaler Bürokommunikation bietet in seinem unternehmensweiten Druckkonzept auf Basis einer umfassenden Analyse bedarfsgerechte Gesamtlösungen. Diese bestehen aus maßgeschneiderten, einheitlichen Drucksystemen mit einem Portfolio an Schwarzweiß- und

Farbdruckern – vom Desktop- bis zum Hochleistungssystem – sowie Multifunktionssystemen mit Druck-, Scan-, Kopier- und Faxmöglichkeit. Systemintegrierte Funktionen wie einheitliche Druckertreiber, automatisierte Bestellprozesse für Verbrauchsmaterial und Tools zur einfachen Druck- und Dokumentensteuerung, die die Netzwerke entlasten, machen Anwendung und Administration effizienter und tragen so zur Senkung der Gesamtkosten bei.

Für jeden Druckjob das passende System ansteuern – Ricoh Jobrouting. Die Funktion Jobrouting prüft die Möglichkeit, welches System für den einzelnen Druckjob am besten geeignet ist und leitet den Job anschließend auf dieses System: Farbvorlagen auf den Farbdrucker, Schwarzweißvorlagen auf den Schwarzweißdrucker, kleine Auflagen auf kleine Systeme und große Auflagen auf große Systeme. Alle Details zur Ausführung können dabei in einer Jobbeschreibung mitgeschickt werden. Ein automatisiertes Jobrouting, wie es Ricoh bei seinen Systemlösungen einrichtet, stellt sicher, dass jeder Druckjob über das richtige System durchgeführt wird und sich so enorme Ressourcen einsparen lassen.

Druckjobs genau erfassen – Ricoh Job Accounting. Beim Job Accounting werden alle Druckjobs – auf Wunsch auch Kopien – erfasst und lassen sich buchhalterisch weiterverarbeiten. Dazu werden für jedes vorhandene System zunächst die Kosten pro Seite ermittelt. Die Anschaffungskosten eines Systems machen dabei durchschnittlich nur fünf Prozent die-



» Die Anforderungen an ein einheitliches Druckkonzept variieren je nach Unternehmensgröße, nach Branche und nach individueller Organisationsstruktur. Jeder Kunde hat eine einzigartige Situation und benötigt daher ein individuelles Angebot. «

Uwe Horn, Direktor Marketing und Service der Ricoh Deutschland GmbH.



Job Accounting

ser Kosten aus, 45 Prozent entfallen auf die Betriebskosten und 50 Prozent werden durch Faktoren wie Strom, Spezialpapier oder Ausfallzeiten verursacht. Ricoh berücksichtigt basierend auf dem TCO-Prinzip (Total Cost of Ownership) ausnahmslos alle Kosten, die pro Seite entstehen. Dieser tatsächliche Seitenpreis pro System wird anschließend hinterlegt. Anhand von Berichten wird überprüft, wie die Systeme ausgelastet sind und welche Kosten sie verursachen. Zählerstände und Kosten können für die monatliche Abrechnung oder zum Beispiel für die Weiterberechnung an Kunden exakt nach Seite und System erfasst werden.

Zentrale Systemkoordination erleichtert Workflow – Ricoh Systemmanagement. Durch ein zentrales Systemmanagement hat der Druckeradministrator von jedem beliebigen Arbeitsplatz aus alle Systeme im Blick und kann sich über Toner, Papier und Statusmeldungen informieren. Besteht Handlungsbedarf, kann er Kollegen gezielt benachrichtigen, zentral die Systeme verwalten und Funktionsstörungen beheben sowie Zugriffsrechte einrichten etc.

Individuelle Anforderungen erfordern maßgeschneiderte Systeme.

»Die Anforderungen an ein einheitliches Druckkonzept variieren je nach Unternehmensgröße, nach Branche und nach individueller Organisationsstruktur. Jeder Kunde hat eine einzigartige Situation«, sagt Uwe Horn, Direktor Marketing und Service der Ricoh Deutschland GmbH. »Ricoth bietet daher gezielt individuell zuge-



Job Routing

schnittene, Anwender gerechte Lösungen, unterstützt seine Kunden darin, ihren individuellen Bedarf zu klären und zeigt überdies Hinweise und Möglichkeiten für eine Strukturverbesserung auf.«

Mit seinem Produkt- und Lösungsportfolio für Bürokommunikation – vom kleinen Arbeitsplatzdrucker bis hin zum Multifunktionssystem für Stellplätze in zentralen Vervielfältigungen – bedient Ricoh sowohl das klassische Bürosegment als auch Small Offices und ebenso den Hochleistungsdruck-



System Management

bereich (Hostprinting). Dabei bietet das Unternehmen für jedes Büro die richtige Lösung – vom Laserdrucker bis zum Multifunktionssystem, von Schwarzweiß bis Farbe, von der einfachen bis zur komplexen Anwendung. Speziell mit seinen Kompetenzfeldern Unternehmensweites Druckkonzept, Dokumenten-Verarbeitung, Druckkosten-Optimierung und Hochleistungsdrucken konzentriert sich Ricoh verstärkt darauf, Lösungen exakt auf die Anforderungen der Anwender auszurichten.]]

Ricoh im Kurzprofil:

Ricoh ist weltweit einer der größten Hersteller und Lösungsanbieter im Bereich digitaler Bürokommunikation. Eine führende Position erreicht Ricoh auch mit seinem Engagement im Bereich Umwelt. Umweltschutz ist ein wichtiger Faktor in der Unternehmenspolitik. So dokumentieren neben den Auszeichnungen, die Ricoh für Produktinnovationen erhalten hat, zahlreiche Umweltzertifikate, u.a. die ISO 14001, den hohen Qualitätsanspruch.

Im Fokus der Ricoh Solutions stehen innovative und netzwerkfähige Systeme und Dienstleistungen, die alle Arbeitsabläufe in modernen Büros sowie im High-Volume-Produktionsumfeld effizient unterstützen und optimieren. Die integrierte Hardware reicht von Multifunktionsprodukten über Drucker und Kopierer bis hin zu Scannern und Faxgeräten sowohl in Schwarzweiß als auch in Farbe. Softwaretools aus den Bereichen Connectivity, Document Management, Printing und Print Management erweitern das Leistungsspektrum der Hardware und tragen zur Optimierung des Dokumenten Workflows bei.

Mit 1=1 PAY PER PAGE® bietet Ricoh den Kunden ein Seitenpreiskonzept, das Kostentransparenz schafft und die Gesamtkosten nachhaltig senkt, indem der Anwender für die einzelne Seite – ob Kopie, Druck oder Fax – lediglich einen Preis zahlt. Ricohs Service- und Supportleistungen, inklusive Training, Installation und Wartung runden das umfassende Portfolio ab.

Der Vertrieb erfolgt deutschlandweit über ein Netz von Fachhandelspartnern, Systemhäusern, vier eigene Niederlassungen, zwei Vertriebsbüros und die Tochtergesellschaft Ricoh Digitale Lösungen GmbH in Köln.

3 Ausgaben

Einblick

Durchblick

Ausblick

f ü r d r e i z e h n f ü n f z i g !



[] **Ja**, ich bestelle drei Ausgaben » *manage it* « zum Preis von Euro 4,50 pro Ausgabe. Dieses Probeabonnement verlängert sich nicht automatisch.

Schicken Sie diesen Coupon an:

ap Verlag GmbH
Postfach 1380
85554 Ebersberg

oder faxen Sie die Seite einfach an die Nummer

+49 8092 87544

Titel: _____

Vorname: _____

Nachname: _____

Position: _____

Firma: _____

Straße: _____

PLZ: _____ Ort: _____

E-Mail: _____

Telefon: _____

Fax: _____