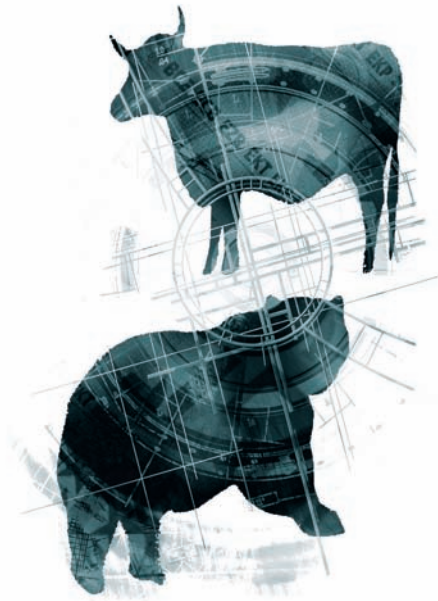


# *manage it*

[[ IT - S t r a t e g i e n u n d L ö s u n g e n ]]



Die Mediadaten 2008



# Die Kontaktadressen

## **Verlag**

ap Verlag GmbH  
Flossmannstr. 4  
85560 Ebersberg  
Postfach 1380  
85554 Ebersberg  
Tel.: +49 8092 24702-0  
Fax: +49 8092 24702-29  
info@ap-verlag.de  
www.ap-verlag.de

## **Mediaagentur**

MSP Media  
Flossmannstr. 4  
85560 Ebersberg  
Tel.: +49 8092 24702-15  
Fax: +49 8092 24702-29  
msp@ap-verlag.de

## **Redaktion**

Flossmannstr. 4  
85560 Ebersberg  
Tel.: +49 170 3061929  
Fax: +49 8092 24702-29  
redaktion@ap-verlag.de



# Konzept & Zielgruppe

**manage it**  
[ IT - Strategien und Lösungen ]



Die IT ist der Lebensstrang eines Unternehmens. Investitionen in die IT bestimmen die mittel- und langfristige Wettbewerbs- und Überlebensfähigkeit der Organisation. Deshalb werden die strategischen IT-Entscheidungen von den Business- und den IT-Verantwortlichen in zunehmendem Maße gemeinsam erarbeitet und getroffen.

Die Entscheider in der Unternehmensführung benötigen strategische Analysen und die Manager der IT sind auf fundierte Basisinformationen über die ökonomischen Aspekte der IT angewiesen.

Dieser neuen Herausforderung nimmt sich »*manage it*« an. Für die Top-Manager im Sinn von »*mach es*« und für die IT-Verantwortlichen in Form von »*Managen der IT*«.

**Redaktionelles Konzept:** Lang- und mittelfristige Entscheidungen erfordern Informationen und Analysen, die sich nicht von kurzfristigen Trends beeinflussen lassen. »*manage it*« liefert hierfür sorgfältig recherchierte und

fundierte erarbeitete Fachbeiträge, die über das Tagesgeschäft hinausgehen. Die Autoren kommen aus der Industrie und den Universitäten oder sind anerkannte Fachjournalisten und Analysten.

**Zielgruppe:** Geschäftsführer, Vorstände, Bereichsleiter in Firmen, Behörden, Verbänden und Institutionen ab zirka 200 Mitarbeitern, CIOs, IT-Verantwortliche, IT-Direktoren, Vertriebsleiter, Produktmanager, Rechenzentrumsleiter, Consultants, Professoren, Know-how-Träger.

**Druckauflage:** 12.000

**Ständige Rubriken:** Future Trends, Top-Thema, Strategien, Lösungen, Services, Hardware, Kommunikation



# Die Themen (Januar 2008 bis August 2008)

Ausgabe	Top-Thema	Strategien	Lösungen	Services	Hardware	Kommunikation
1-2   2008	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Unternehmen der Zukunft</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Future IT</li> <li>• Innovation durch IT</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Middleware</li> <li>• Information Management</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• IT Service Management</li> <li>• IT-Security</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Moderne Rechenzentren</li> <li>• Netzwerk-Infrastruktur – Appliances</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Konferenzsysteme - Präsentations-systeme</li> <li>• Drahtlose Netze (WiMax, Edge, UMTS, WLAN, ...)</li> </ul>
3-4   2008	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Green IT</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Wertbeitrag der IT</li> <li>• IT-Business-Alignment</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• IT-Sicherheit</li> <li>• Collaboration &amp; Portale</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• BI und BPM</li> <li>• Identity Management</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Konsolidierung</li> <li>• Business Continuity</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mobile Kommunikation, mobile IT</li> <li>• All over IP</li> </ul>
5-6   2008	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Flexibilisierung der IT</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Holistische IT-Strategien</li> <li>• IT Governance</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• SLA und SLM</li> <li>• Data Warehouse/ Data Mining</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Projektmanagement</li> <li>• Asset Management – E-Procurement</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Server-based Computing – Thin Clients</li> <li>• Virtualisierung</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mobile Workforce – Telearbeit</li> <li>• Breitbandnetze – Remote Access</li> </ul>
7-8   2008	<ul style="list-style-type: none"> <li>• SOA und BPM</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• IT-Leistungsreserven</li> <li>• Sichere, einfache und integrierte IT</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Datenmanagement – Change Management</li> <li>• Outsourcing, Offshoring, Outtasking, Rightsourcing</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Managed Services – SaaS</li> <li>• Web Services</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Storage-HW und Storage-Management – Storage Grid</li> <li>• IT-Infrastruktur</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ITK-Infrastruktur der nächsten Dekade</li> <li>• Sprach-, Video- und Datenservices</li> </ul>

# Die Themen (September 2008 bis Januar 2009)

Ausgabe	Top-Themen	Strategien	Lösungen	Services	Hardware	Kommunikation
9-10   2008	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Die richtigen IT-Strategien</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ECM und ILM</li> <li>• Web 3.0</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Knowledge Management – KM und CLM</li> <li>• IT-Management – Legacy-Applikationen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Weiterbildung</li> <li>• E-Commerce</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Backup und Recovery, Archivierung</li> <li>• Server-Konsolidierung</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Moderne TK- und ITK-Anlagen</li> <li>• Call Center – Contact Center – Help Desk</li> </ul>
11-12   2008	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Modernisierung der IT</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Effizienzsteigerung durch die IT und in der IT</li> <li>• Plattformen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CRM und SRM</li> <li>• Compliance</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Asset Management</li> <li>• Collaboration</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Management heterogener Systeme</li> <li>• Grid Computing</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mobile Computing: Notebooks, PDAs, Smartphones</li> <li>• E-Mail-Strategie</li> </ul>
1   2009	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Trends in der IT</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Wertschöpfung durch IT</li> <li>• IT-Kosten im Griff – IT-Controlling</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Open Source</li> <li>• Supply Chain Management</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Service Management</li> <li>• Verteilte Applikationen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mainframe kontra Highend-Server</li> <li>• Effizienter Rechenzentrumsbetrieb</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• NGN - Next Generation Networks</li> <li>• Virtual Networks</li> </ul>














# Die Termine

Ausgabe	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss	Druckunterlagenchluss
1-2   2008	14.02.2008	30.01.2008	06.02.2008
3-4   2008	28.03.2008	14.03.2008	21.03.2008
5-6   2008	16.05.2008	30.04.2008	07.05.2008
7-8   2008	25.07.2008	04.07.2008	11.07.2008
9-10   2008	26.09.2008	05.09.2008	12.09.2008
11-12   2008	07.11.2008	16.10.2008	23.10.2008
1   2009	15.12.2008	18.11.2008	28.11.2008



# Die Preisliste Nr. 6

gültig ab Januar 2008

Format	Satzspiegel B x H	Anschnitt B x H	s/w €	2c/3c €	4c €	
1/1	180 x 250	210 x 280	4.200	4.800	5.300	
2/3	112 x 250	127 x 280	3.100	3.500	3.800	
2/3	180 x 160	210 x 177	3.100	3.500	3.800	
1/2	87 x 250	102 x 280	2.300	2.600	2.900	
1/2	180 x 127	210 x 140	2.300	2.600	2.900	
1/3	50 x 250	65 x 280	1.500	1.700	1.900	
1/3	180 x 83	210 x 100	1.500	1.700	1.900	
1/4	40 x 250	55 x 280	1.100	1.300	1.450	
1/4	180 x 63	210 x 80	1.100	1.300	1.450	
1/4	80 x 120	95 x 137	1.100	1.300	1.450	
2/1	390 x 250	420 x 280	8.400	9.600	10.600	
2 x 1/2	390 x 127	420 x 140	4.600	5.200	5.800	
Junior Page	112 x 180	127 x 197	2.700	3.000	3.200	



R a b a t t e

## Malstaffel

ab 2 Anzeigen	5 %
ab 4 Anzeigen	10 %
ab 6 Anzeigen	15 %
ab 9 Anzeigen	20 %
ab 12 Anzeigen	25 %

## Mengenstaffel

ab 2 Seiten	10 %
ab 4 Seiten	15 %
ab 6 Seiten	18 %
ab 9 Seiten	22 %
ab 12 Seiten	25 %

# Weitere Insertionsformen

## **Vorzugsplätze:**

- 4. Umschlagseite: 5.800 €
- 2. Umschlagseite: 5.500 €
- 3. Umschlagseite: 5.300 €

**Inselanzeigen und Stellenanzeigen:** Auf Anfrage

## **Beilagen:**

Preis bei Gesamtbelegung je angefangene Tausend  
bis 25 g: 150 €,  
je weitere 5 g: zuzüglich 5 €.

Die Beilagen müssen für maschinelle Bearbeitung geeignet sein.

Maximales Gewicht 50 g, Teilbeilagen sind möglich.

Teilbelegungszuschlag 10 %.

## **Einhefter:**

- 4-seitig je angefangene Tausend: 190 €
- 8-seitig je angefangene Tausend: 350 €
- Größere Einhefterumfänge auf Anfrage.

## **Postkarten:**

Nur in Verbindung mit einer 1/1-Anzeige möglich.

Der Preis beträgt 60 € je angefangene Tausend.

Die Postkarten müssen für maschinelle Bearbeitung geeignet sein.

Bei Beilagen, Durchheftern, Mittelheftern und Postkarten erfolgt keine Rabattierung. Zu den angegebenen Preisen kommen die Postgebühren und die Mehrwertsteuer hinzu. Bei Auftragserteilung bitten wir vorab um fünf Muster mit Größen- und Gewichtsangabe. Versandanschrift auf Anfrage.

# Banner – Sonderdrucke – Newsletter

## Banner-Werbung (TKP in Rotation)

	<b>Full-size 468 x 60</b>	<b>Half-size 234 x 60</b>	<b>Third-size 156 x 60</b>	<b>Skyscraper 120 x 600</b>
Homepage	600 €	400 €	200 €	1250 €
Rubriken	200 €	150 €	100 €	700 €

**Newsletter Textanzeige:** 5 Zeilen à 65 Zeichen inklusive Hyperlink: 100 € (TAP)

**Textanzeige:** 10 Zeilen à 65 Zeichen inklusive Hyperlink: 200 € (TAP)

**Branchenindex-Eintrag** mit Logo und Link: 500 €/Jahr

**Event-Listing-Eintrag** mit Logo und Link: 100 €/Monat

**Content Sponsoring:** Auf Anfrage

**Web-Adresse (URL):** [www.ap-verlag.de](http://www.ap-verlag.de), [www.manage-it-magazin.de](http://www.manage-it-magazin.de)

**Zugriffe:** Page Impressions, Unique Visits, Unique Visitors

**Datenanlieferung:** Bis 5 Tage vor Schaltbeginn an [webmaster@ap-verlag.de](mailto:webmaster@ap-verlag.de)

**Datenformate:** GIF, PNG, JPG, HTML, Flash, DHTML

## Sonderdrucke

Alle Artikel, die in »*manage it*« erschienen sind, können Sie auch als Sonderdruck bestellen.

<b>Stückzahl</b>	<b>1.000</b>	<b>2.000</b>	<b>3.000</b>	<b>5.000</b>	<b>10.000</b>
<b>2-seitig</b>	850 €	950 €	1.150 €	1.350 €	1.500 €
<b>4-seitig</b>	1.200 €	1.425 €	1.575 €	1.800 €	2.225 €
<b>6-seitig</b>	1.475 €	1.675 €	1.900 €	2.325 €	2.950 €
<b>8-seitig</b>	1.850 €	1.950 €	2.100 €	2.450 €	4.000 €

**Format:** 210 mm x 280 mm

**Papierart:** 115 g Bilderdruckpapier,  
hf, weiß, matt, verpacken, liefern.

**Druck:** 4/4-farbig, Euroskala, Bogen-Offset, CTP.



# Vertikal IT-Technologie im Branchenfokus

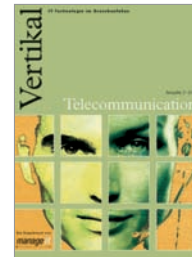
**manage it**  
[IT-Strategien und Lösungen]

Mit dem Supplement »Vertikal« konzentrieren wir uns inhaltlich ganz klar auf den jeweiligen Branchenfokus, der Ihnen den Zugang zu Ihrer Zielgruppe enorm erleichtert.

Die »Vertikal«-Reihe ist im typischen Magazinstil von »*manage it*« aufgemacht und zeichnet sich durch anspruchsvolle Redaktion und Optik, sowie eine hervorragende Druck- und Papierqualität aus.

Nutzen Sie den positiven Image-Transfer über einen etablierten Premium-Titel. Ein Medienpartner wie »*manage it*« öffnet Ihnen neue Türen durch professionelle Kundenansprache und langjährige Kontakte.

Nehmen Sie die Gelegenheit wahr zur Hervorhebung von Alleinstellungsmerkmalen und schaffen Sie so Vertrauen und Glaubwürdigkeit, was letztlich das Zustandekommen und das Wahren guter Geschäftsbeziehungen ausmacht.



## Termine

Ausgabe	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss	Druckunterlagenchluss	Branchenfokus	Auflage
01   2008	18.01.2008	21.12.2007	04.01.2008	Automotive	6.000
02   2008	28.03.2008	07.03.2008	14.03.2008	Health Care	12.000
03   2008	03.10.2008	19.09.2008	26.09.2008	Telecommunication	12.000
04   2008	30.10.2008	09.10.2008	16.10.2008	Banking & Finance	12.000

## Anzeigenpreise

Siehe Preisliste Nr. 6 von »*manage it*«



**ap Verlag GmbH**, Flossmannstr. 4, 85560 Ebersberg, Postfach 1380, 85554 Ebersberg,  
Tel.: +49 8092 24702-0, Fax: +49 8092 24702-29, [www.ap-verlag.de](http://www.ap-verlag.de)