

manage it

[[IT - S t r a t e g i e n u n d L ö s u n g e n]]



Die Mediadaten 2009



Die Kontaktadressen

Verlag

ap Verlag GmbH
Flossmannstr. 4
85560 Ebersberg
Postfach 1380
85554 Ebersberg
Tel.: +49 8092 24702-0
Fax: +49 8092 24702-29
info@ap-verlag.de
www.ap-verlag.de

Mediaagentur

MSP Media
Flossmannstr. 4
85560 Ebersberg
Tel.: +49 8092 24702-15
Fax: +49 8092 24702-29
msp@ap-verlag.de

Redaktion

Flossmannstr. 4
85560 Ebersberg
Tel.: +49 170 3061929
Fax: +49 8092 24702-29
redaktion@ap-verlag.de



Konzept & Zielgruppe



Mit dem Zusammenwachsen von Business und IT ändern sich auch die Ansprüche an die Verantwortlichen für die IT (CIO, IT-Direktor, IT-Leiter, Leiter EDV, etc.): Dort wo es gestern noch primär um den Einkauf und die richtige Verteilung von Rechenleistung ging, muss heute im Sinne einer ganzheitlichen Unternehmensstrategie vorausschauend geplant und klug investiert werden. Der strategische Einfluss des Verantwortlichen für die Informations- und Kommunikationstechnik auf das

Geschäftsgeschehen wächst – und damit auch seine Verantwortung. Er muss investitions- und zukunftssicher planen, um für sein Unternehmen die notwendige Grundlage und die besten Voraussetzungen für zukünftiges Wachstum zu schaffen.

Zudem wird es neue Berufsbilder geben (Chief Information Manager, IT-Moderator), die als Mittler zwischen Technologie und Business fungieren. Dabei kämpfen diese an zwei Fronten gleichzeitig: Einerseits müssen sie sich darum kümmern, dass die IT einen Beitrag zur echten Wertschöpfung im Unternehmen leistet – also die Informationen gezielt, flexibel, agil und »on demand« zur Verfügung stellen, die Produktivität der Mitarbeiter erhöhen und die Geschäftsprozesse optimieren. Andererseits müssen sie sich nach wie vor auf die bisherige Kernkompetenz der IT konzentrieren: die operative Exzellenz.

Sie muss zuverlässig, investitionssicher und möglichst kostengünstig sein, wobei in den Unternehmen auch ein zunehmendes Augenmerk auf den Ressourcen- und Energieverbrauch gelegt wird.

Zahlreiche Themen, von Business Intelligence über Business Process und Performance Management bis zur serviceorientierten Architektur, haben sowohl einen technischen als auch einen betriebswirtschaftlichen Aspekt. Diese können daher nicht den Technikern alleine überlassen werden, sondern müssen zu einem Anliegen der Unternehmens- und Bereichsführung werden.

»*manage it*« bietet den IT-Verantwortlichen und den Fachbereichen seit mehr als 5 Jahren fundierte Beiträge, die sie bei der Informationsfindung nach der richtigen IT-Strategie im Unternehmen unterstützen. Kompetente Autoren aus Industrie, Hochschulen und Beratungsunternehmen schreiben Artikel mit der Orientierung an der Praxis aber auch mit dem nötigen Weitblick.

»*manage it*« steht für »*mach es*« auf der Business-Seite und »*manage IT*« für die optimale Umsetzung der Unternehmensstrategie in der Technik

Zielgruppe: Alle Mitarbeiter in Firmen und Organisationen mit mehr als zirka 200 Mitarbeitern, die für die Unternehmensstrategie und deren Umsetzung in der IT verantwortlich sind.

Druckauflage: 12.000

Ständige Rubriken: Future Trends, Top-Thema, Strategien, Business, Lösungen, Services, Hardware, Kommunikation

Verbreitete Auflage laut IVW: 10.267 (II. Quartal 2008)

Die Themen (Januar 2009 bis August 2009)

Ausgabe	Top-Thema	Strategien	Business	Lösungen	Services	Hardware	Kommunikation
1-2 2009	<ul style="list-style-type: none"> • Unternehmen der Zukunft 	<ul style="list-style-type: none"> • Future IT – Trends in der IT • Innovation in der und durch die IT 	<ul style="list-style-type: none"> • Geschäftsprozesse verbessern • Firmenzusammenschlüsse und Aufkäufe meistern 	<ul style="list-style-type: none"> • Green IT und Green Business • Information Management 	<ul style="list-style-type: none"> • IT Service Management – Service Desk • IT-Security 	<ul style="list-style-type: none"> • Moderne Rechenzentren • Cloud Computing 	<ul style="list-style-type: none"> • Konferenzsysteme - Präsentationssysteme • Drahtlose Netze (WiMax, Edge, UMTS, WLAN, ...)
3-4 2009	<ul style="list-style-type: none"> • Software-as a Service 	<ul style="list-style-type: none"> • Wertbeitrag der IT • IT-Business-Alignment 	<ul style="list-style-type: none"> • Neue Kunden gewinnen – Kundenloyalität erhöhen • Flexibilität auf Marktgegebenheiten erhöhen 	<ul style="list-style-type: none"> • IT-Sicherheit • Zusammenarbeit & Portale 	<ul style="list-style-type: none"> • Business Intelligence und Business Performance Management • Identity Management 	<ul style="list-style-type: none"> • Konsolidierung (Server, Storage, Infrastruktur) • Business Continuity 	<ul style="list-style-type: none"> • Mobile Kommunikation, mobile IT • All over IP
5-6 2009	<ul style="list-style-type: none"> • Flexibilisierung der IT 	<ul style="list-style-type: none"> • Holistische IT-Strategien • IT Governance – Corporate Governance – Data Governance 	<ul style="list-style-type: none"> • Neue Produkte und Dienstleistungen kreieren • Operative Exzellenz und Sourcing 	<ul style="list-style-type: none"> • SLA und SLM • Data Warehouse und Data Mining 	<ul style="list-style-type: none"> • Projektmanagement • Asset Management – E-Procurement 	<ul style="list-style-type: none"> • Server-based Computing – Thin Clients • Virtualisierung 	<ul style="list-style-type: none"> • Mobile Workforce – Telearbeit • Breitbandnetze – Remote Access
7-8 2009	<ul style="list-style-type: none"> • Serviceorientierte Architektur und Business Process Management 	<ul style="list-style-type: none"> • IT-Leistungsreserven erschließen • Sichere, einfache, agile und integrierte IT 	<ul style="list-style-type: none"> • In neue Märkte und Regionen expandieren • Optimierte Kunden- und Marktansprache 	<ul style="list-style-type: none"> • Datenmanagement und Datenqualität • Outsourcing, Offshoring, Outtasking, Rightsourcing 	<ul style="list-style-type: none"> • Managed Services • Web Services 	<ul style="list-style-type: none"> • Storage-HW und Storage-Management – Storage Grid • IT-Infrastruktur 	<ul style="list-style-type: none"> • ITK-Infrastruktur der nächsten Dekade • Sprach-, Video- und Datenservices

Die Themen (September 2009 bis Januar 2010)

Ausgabe	Top-Thema	Strategien	Business	Lösungen	Services	Hardware	Kommunikation
9-10 2009	<ul style="list-style-type: none"> Die richtigen IT-Strategien 	<ul style="list-style-type: none"> Enterprise Content Management und Information Lifecycle Management Web 3.0 	<ul style="list-style-type: none"> Die Kosten im Unternehmen reduzieren Verbesserung der Informations- und Analyse-bereitstellung 	<ul style="list-style-type: none"> Knowledge Management – KM und CLM IT-Management – Legacy-Applikationen 	<ul style="list-style-type: none"> Weiterbildung E-Commerce 	<ul style="list-style-type: none"> Backup und Disaster Recovery, Archivierung Server-Konsolidierung 	<ul style="list-style-type: none"> Moderne TK- und ITK-Anlagen Call Center – Contact Center – Help Desk
11-12 2009	<ul style="list-style-type: none"> Modernisierung der IT 	<ul style="list-style-type: none"> Effizienzsteigerung durch die IT und in der IT Plattformen 	<ul style="list-style-type: none"> Steigerung der Mitarbeiter-effizienz- und produktivität Arbeitsplatzmodelle der nächsten Generation 	<ul style="list-style-type: none"> CRM und SRM Compliance 	<ul style="list-style-type: none"> Asset Management Collaboration 	<ul style="list-style-type: none"> Management heterogener Systeme Grid Computing 	<ul style="list-style-type: none"> Mobile Computing: Notebooks, PDAs, Smartphones E-Mail-Strategie
1-2 2010	<ul style="list-style-type: none"> Trends in der IT 	<ul style="list-style-type: none"> Wertschöpfung durch IT IT-Kosten im Griff – IT-Controlling 	<ul style="list-style-type: none"> Ausweitung der Geschäftsaktivität mit den bestehenden Kunden Co-Creation mit Partnern 	<ul style="list-style-type: none"> Open Source Supply Chain Management 	<ul style="list-style-type: none"> Service Management Verteilte Applikationen 	<ul style="list-style-type: none"> Mainframe kontra Highend-Server Effizienter Rechenzentrumsbetrieb 	<ul style="list-style-type: none"> NGN – Next Generation Networks Virtual Networks














Die Termine

Ausgabe	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss
1-2 2009	16.02.2009	30.01.2009	09.02.2009
3-4 2009	30.03.2009	16.03.2009	23.03.2009
5-6 2009	18.05.2009	04.05.2009	11.05.2009
7-8 2009	20.07.2009	06.07.2009	13.07.2009
9-10 2009	28.09.2009	07.09.2009	14.09.2009
11-12 2009	16.11.2009	26.10.2009	02.11.2009
1-2 2010	17.02.2010	01.02.2010	08.02.2010



Die Preisliste Nr. 7

gültig ab Januar 2009

Format	Satzspiegel B x H	Anschnitt B x H	s/w €	2c/3c €	4c €	
1/1	180 x 250	210 x 280	4.200	4.800	5.300	
2/3	112 x 250	127 x 280	3.100	3.500	3.800	
2/3	180 x 160	210 x 177	3.100	3.500	3.800	
1/2	87 x 250	102 x 280	2.300	2.600	2.900	
1/2	180 x 127	210 x 140	2.300	2.600	2.900	
1/3	50 x 250	65 x 280	1.500	1.700	1.900	
1/3	180 x 83	210 x 100	1.500	1.700	1.900	
1/4	40 x 250	55 x 280	1.100	1.300	1.450	
1/4	180 x 63	210 x 80	1.100	1.300	1.450	
1/4	80 x 120	95 x 137	1.100	1.300	1.450	
2/1	390 x 250	420 x 280	8.400	9.600	10.600	
2 x 1/2	390 x 127	420 x 140	4.600	5.200	5.800	
Junior Page	112 x 180	127 x 197	2.700	3.000	3.200	



R a b a t t e

Malstaffel

ab 2 Anzeigen	5 %
ab 4 Anzeigen	10 %
ab 6 Anzeigen	15 %
ab 9 Anzeigen	20 %
ab 12 Anzeigen	25 %

Mengenstaffel

ab 2 Seiten	10 %
ab 4 Seiten	15 %
ab 6 Seiten	18 %
ab 9 Seiten	22 %
ab 12 Seiten	25 %

Weitere Insertionsformen

Vorzugsplätze:

4. Umschlagseite: 5.800 €
2. Umschlagseite: 5.500 €
3. Umschlagseite: 5.300 €

Inselanzeigen und Stellenanzeigen: Auf Anfrage

Beilagen:

Preis bei Gesamtbelegung je angefangene Tausend

bis 25 g: 150 €,

je weitere 5 g: zuzüglich 5 €.

Die Beilagen müssen für maschinelle Bearbeitung geeignet sein.

Maximales Gewicht 50 g, Teilbeilagen sind möglich.

Teilbelegungszuschlag 10 %.

Einhefter:

4-seitig je angefangene Tausend: 190 €

8-seitig je angefangene Tausend: 350 €

Größere Einhefterumfänge auf Anfrage.

Postkarten:

Nur in Verbindung mit einer 1/1-Anzeige möglich.

Der Preis beträgt 60 € je angefangene Tausend.

Die Postkarten müssen für maschinelle Bearbeitung geeignet sein.

Bei Beilagen, Durchheftern, Mittelheftern und Postkarten erfolgt keine Rabattierung. Zu den angegebenen Preisen kommen die Postgebühren und die Mehrwertsteuer hinzu. Bei Auftragserteilung bitten wir vorab um fünf Muster mit Größen- und Gewichtsangabe. Versandanschrift auf Anfrage.

Banner – Online – Sonderdrucke

Banner-Werbung (TKP in Rotation)

	Full-size 468 x 60	Half-size 234 x 60	Third-size 156 x 60	Skyscraper 120 x 600
Homepage	600 €	400 €	200 €	1250 €
Rubriken	200 €	150 €	100 €	700 €

» *manage it-Online* « bietet seinen Lesern auf über 4000 Seiten einen Überblick zu allen Themen der IT.

Zusätzliche Schwerpunkte im Jahr 2009 werden sein:

- SOA
- Business Intelligence
- Green IT
- Unified Communication
- Virtualisierung
- Sourcing
- Security
- BPM und Business-IT-Integration
- ERP
- CRM

Web-Adresse (URL): www.ap-verlag.de, www.manage-it-magazin.de,
www.manage-it-online.de

Zugriffe: Page Impressions, Unique Visits, Unique Visitors

Datenanlieferung: Bis 5 Tage vor Schaltbeginn an webmaster@ap-verlag.de

Datenformate: GIF, PNG, JPG, HTML, Flash, DHTML

TKP: Tausender-Kontakt-Preis
TAP: Tausender-Abonnenten-Preis
Alle Preise in Euro zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Sonderdrucke

Alle Artikel, die in » *manage it* « erschienen sind, können Sie auch als Sonderdruck bestellen.

Stückzahl	1.000	2.000	3.000	5.000	10.000
2-seitig	850 €	950 €	1.150 €	1.350 €	1.500 €
4-seitig	1.200 €	1.425 €	1.575 €	1.800 €	2.225 €
6-seitig	1.475 €	1.675 €	1.900 €	2.325 €	2.950 €
8-seitig	1.850 €	1.950 €	2.100 €	2.450 €	4.000 €

Format: 210 mm x 280 mm

Papierart: 115 g Bilderdruckpapier,
hf, weiß, matt, verpacken, liefern.

Druck: 4/4-farbig, Euroskala, Bogen-Offset, CTP.



Vertikal

IT-Technologie im Branchenfokus

manage it
[[IT-Strategien und Lösungen]]

Mit dem Supplement »Vertikal« konzentrieren wir uns inhaltlich ganz klar auf den jeweiligen Branchenfokus, der Ihnen den Zugang zu Ihrer Zielgruppe enorm erleichtert.

Die »Vertikal«-Reihe ist im typischen Magazinstil von »*manage it*« aufgemacht und zeichnet sich durch anspruchsvolle Redaktion und Optik, sowie eine hervorragende Druck- und Papierqualität aus.

Nutzen Sie den positiven Image-Transfer über einen etablierten Premium-Titel. Ein Medienpartner wie »*manage it*« öffnet Ihnen neue Türen durch professionelle Kundenansprache und langjährige Kontakte.

Nehmen Sie die Gelegenheit wahr zur Hervorhebung von Alleinstellungsmerkmalen und schaffen Sie so Vertrauen und Glaubwürdigkeit, was letztlich das Zustandekommen, das Pflegen und den Ausbau guter Geschäftsbeziehungen ausmacht.

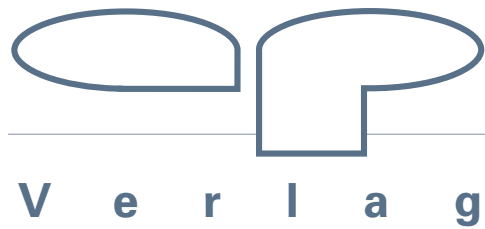


Termine

Ausgabe	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss	Branchenfokus	Auflage
01 2009	16.02.2009	30.01.2009	09.02.2009	Automotive	6.000
02 2009	30.03.2009	16.03.2009	23.03.2009	Health Care	12.000
03 2009	28.09.2009	07.09.2009	14.09.2009	Telecommunication	12.000
04 2009	04.11.2009	09.10.2009	16.10.2009	Banking & Finance	12.000

Anzeigenpreise

Siehe Preisliste Nr. 7 von »*manage it*«



ap Verlag GmbH, Flossmannstr. 4, 85560 Ebersberg, Postfach 1380, 85554 Ebersberg,
Tel.: +49 8092 24702-0, Fax: +49 8092 24702-29, www.ap-verlag.de