

manage it

[[IT - Strategien und Lösungen]]



Die Mediadaten 2010



Die Kontaktadressen

Verlag

ap Verlag GmbH
Flossmannstr. 4
85560 Ebersberg
Postfach 1380
85554 Ebersberg
Tel.: +49 8092 24702-0
Fax: +49 8092 24702-29
info@ap-verlag.de
www.ap-verlag.de

Mediaagentur

MSP Media
Flossmannstr. 4
85560 Ebersberg
Tel.: +49 8092 24702-15
Fax: +49 8092 24702-29
msp@ap-verlag.de

Redaktion

Flossmannstr. 4
85560 Ebersberg
Tel.: +49 170 3061929
Fax: +49 8092 24702-29
redaktion@ap-verlag.de



Konzept & Zielgruppe



Mit dem Zusammenwachsen von Business und IT ändern sich auch die Ansprüche an die Verantwortlichen für die IT (CIO, IT-Direktor, IT-Leiter, Leiter EDV, etc.): Dort wo es gestern noch primär um den Einkauf und die richtige Verteilung von Rechenleistung ging, muss heute im Sinne einer ganzheitlichen Unternehmensstrategie vorausschauend geplant und klug investiert werden. Der strategische Einfluss des Verantwortlichen für die Informations- und Kommunikationstechnik auf das

Geschäftsgeschehen wächst – und damit auch seine Verantwortung. Er muss investitions- und zukunftssicher planen, um für sein Unternehmen die notwendige Grundlage und die besten Voraussetzungen für zukünftiges Wachstum zu schaffen.

Dabei kämpfen die IT-Verantwortlichen an zwei Fronten gleichzeitig: Einerseits müssen sie sich darum kümmern, dass die IT einen Beitrag zur echten Wertschöpfung im Unternehmen leistet – also die Informationen gezielt, flexibel, agil und »on demand« zur Verfügung stellen, die Produktivität der Mitarbeiter erhöhen und die Geschäftsprozesse optimieren. Andererseits müssen sie sich nach wie vor auf die bisherige Kernkompetenz der IT konzentrieren: die operative Exzellenz. Sie muss zuverlässig, investitionssicher

und möglichst kostengünstig sein, wobei in den Unternehmen auch ein zunehmendes Augenmerk auf den Ressourcen- und Energieverbrauch gelegt wird.

Zahlreiche Themen, von Business Intelligence über Business Process und Performance Management bis zu Cloud Computing, haben sowohl einen technischen als auch einen betriebswirtschaftlichen Aspekt. Diese können daher nicht den Technikern alleine überlassen werden, sondern müssen zu einem Anliegen der Unternehmens- und Bereichsführung werden.

»manage it« bietet den IT-Verantwortlichen und den Fachbereichen seit mehr als 6 Jahren fundierte Beiträge, die sie bei der Informationsfindung nach der richtigen IT-Strategie im Unternehmen unterstützen. Kompetente Autoren aus Industrie, Hochschulen und Beratungsunternehmen schreiben Artikel mit der Orientierung an der Praxis aber auch mit dem nötigen Weitblick.

»manage it« steht für »mach es« auf der Business-Seite und »manage IT« für die optimale Umsetzung der Unternehmensstrategie in der Technik

Zielgruppe: Alle Mitarbeiter in Firmen und Organisationen mit mehr als zirka 200 Mitarbeitern, die für die Unternehmensstrategie und deren Umsetzung in der IT verantwortlich sind.

Druckauflage: 12.000

Ständige Rubriken: Future Trends, Top-Thema, Strategien, Business, Lösungen, Services, Infrastruktur, Kommunikation

Verbreitete Auflage laut IVW: 10.138 (II. Quartal 2009)

Die Themen (Januar 2010 bis August 2010)

Ausgabe	Top-Thema	Strategien	Business	Lösungen	Services	Infrastruktur	Kommunikation
1-2 2010	<ul style="list-style-type: none"> • Unternehmen der Zukunft 	<ul style="list-style-type: none"> • Future IT – Trends in der IT • Innovation in der und durch die IT 	<ul style="list-style-type: none"> • Geschäftsprozesse verbessern • Effektivität und Transparenz im Unternehmen 	<ul style="list-style-type: none"> • Nachhaltigkeit durch Green IT und Green Business • Information Management 	<ul style="list-style-type: none"> • IT Service Management – Service Desk • Software as a Service 	<ul style="list-style-type: none"> • Moderne Rechenzentren • Cloud Computing 	<ul style="list-style-type: none"> • Konferenzsysteme – Tele Presence • Drahtlose Netze
3-4 2010	<ul style="list-style-type: none"> • Cloud Computing 	<ul style="list-style-type: none"> • Wertbeitrag der IT • IT-Business-Alignment 	<ul style="list-style-type: none"> • Neue Kunden gewinnen – Kundenloyalität erhöhen • Flexibilität auf Marktgegebenheiten erhöhen 	<ul style="list-style-type: none"> • IT-Sicherheit • Zusammenarbeit & Portale 	<ul style="list-style-type: none"> • Business Intelligence • Identity Management 	<ul style="list-style-type: none"> • Konsolidierung (Server, Storage, Infrastruktur) • Business Continuity 	<ul style="list-style-type: none"> • Unified Communication • All over IP
5-6 2010	<ul style="list-style-type: none"> • IT – flexibler, produktiver und agiler 	<ul style="list-style-type: none"> • Ganzheitliche IT-Strategien • GRC – Governance, Risk und Compliance 	<ul style="list-style-type: none"> • Neue Produkte und Dienstleistungen kreieren • Operative Exzellenz und Sourcing 	<ul style="list-style-type: none"> • Data Warehouse und Data Mining • Projektmanagement • E-Procurement 	<ul style="list-style-type: none"> • Asset Management • Outsourcing, Offshoring, Outtasking, Rightsourcing 	<ul style="list-style-type: none"> • Server-based Computing – Thin Clients • Virtualisierung – Desktop, Server, Storage 	<ul style="list-style-type: none"> • Mobile Workforce – Telearbeit • Breitbandnetze – Remote Access, VPN
7-8 2010	<ul style="list-style-type: none"> • Geschäftsprozesse, BPM und SOA 	<ul style="list-style-type: none"> • Business Technology Optimization • IT-Leistungsreserven • Sichere, einfache, und integrierte IT 	<ul style="list-style-type: none"> • In neue Märkte und Regionen expandieren • Optimierte Kunden- und Marktsprache 	<ul style="list-style-type: none"> • Intelligente Datenintegration • Datenmanagement und Datenqualität • E-Commerce 	<ul style="list-style-type: none"> • Managed Services • Web Services • IT as a Service 	<ul style="list-style-type: none"> • Storage-HW und Storage-Management – Storage Grid • IT-Infrastruktur 	<ul style="list-style-type: none"> • ITK-Infrastruktur der nächsten Dekade • Sprach-, Video- und Daten-services

Die Themen (September 2010 bis Januar 2011)

Ausgabe	Top-Thema	Strategien	Business	Lösungen	Services	Hardware	Kommunikation
9-10 2010	<ul style="list-style-type: none"> Die IT-Strategie 	<ul style="list-style-type: none"> Herausforderungen für den CIO Web 3.0 	<ul style="list-style-type: none"> Die Kosten im Unternehmen reduzieren Verbesserung der Informations- und Analyse-bereitstellung 	<ul style="list-style-type: none"> Enterprise Content Management und Information Lifecycle Management Wissen im Unternehmen sichern 	<ul style="list-style-type: none"> SLA und SLM Weiterbildung Effizientes IT-Management 	<ul style="list-style-type: none"> Backup und Disaster Recovery, Archivierung Optimierungspotenziale in der IT – Tuning oder Neukauf? 	<ul style="list-style-type: none"> Collaboration Moderne TK- und ITK-Anlagen Call Center – Contact Center – Help Desk
11-12 2010	<ul style="list-style-type: none"> Modernisierung der IT-Landschaft, IT-Sanierung 	<ul style="list-style-type: none"> Effizienzsteigerung durch die IT und in der IT Plattformen 	<ul style="list-style-type: none"> Steigerung der Mitarbeiter-effizienz- und produktivität Arbeitsplatzmodelle der nächsten Generation 	<ul style="list-style-type: none"> CRM und SRM Compliance Legacy-Applikationen 	<ul style="list-style-type: none"> Asset Management Die IT als Service-Broker und Integrator 	<ul style="list-style-type: none"> Management heterogener Systeme Grid Computing 	<ul style="list-style-type: none"> Mobile Computing: Notebooks, PDAs, Smartphones E-Mail-Strategie
1-2 2011	<ul style="list-style-type: none"> Trends in der IT 	<ul style="list-style-type: none"> Wertschöpfung durch IT IT-Kosten qualitativ bewerten – IT-Controlling 	<ul style="list-style-type: none"> Ausweitung der Geschäftsaktivität mit den bestehenden Kunden Neue Produkte mit Partnern und Kunden entwickeln 	<ul style="list-style-type: none"> Open Source Supply Chain Management 	<ul style="list-style-type: none"> Service Management Verteilte Applikationen 	<ul style="list-style-type: none"> Mainframe kontra Highend-Server Effizienter Rechenzentrumsbetrieb 	<ul style="list-style-type: none"> NGN – Next Generation Networks Virtual Networks














Die Termine

Ausgabe	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss	Redaktionsschluss	Druckunterlagenschluss
1-2 2010	17.02.2010	01.02.2010	21.01.2010	08.02.2010
3-4 2010	09.04.2010	19.03.2010	12.03.2010	26.03.2010
5-6 2010	14.05.2010	30.04.2010	16.04.2010	07.05.2010
7-8 2010	02.07.2010	18.06.2010	04.06.2010	25.06.2010
9-10 2010	04.10.2010	17.09.2010	06.09.2010	24.09.2010
11-12 2010	12.11.2010	29.10.2010	15.10.2010	05.11.2010
1-2 2011	18.02.2011	04.02.2011	20.01.2011	11.02.2011



Die Preisliste Nr. 8

gültig ab Januar 2010

Format	Satzspiegel B x H	Anschnitt B x H	s/w €	2c/3c €	4c €	
1/1	180 x 250	210 x 280	4.200	4.800	5.300	
2/3	112 x 250	127 x 280	3.100	3.500	3.800	
2/3	180 x 160	210 x 177	3.100	3.500	3.800	
1/2	87 x 250	102 x 280	2.300	2.600	2.900	
1/2	180 x 127	210 x 140	2.300	2.600	2.900	
1/3	50 x 250	65 x 280	1.500	1.700	1.900	
1/3	180 x 83	210 x 100	1.500	1.700	1.900	
1/4	40 x 250	55 x 280	1.100	1.300	1.450	
1/4	180 x 63	210 x 80	1.100	1.300	1.450	
1/4	80 x 120	95 x 137	1.100	1.300	1.450	
2/1	390 x 250	420 x 280	8.400	9.600	10.600	
2 x 1/2	390 x 127	420 x 140	4.600	5.200	5.800	
Junior Page	112 x 180	127 x 197	2.700	3.000	3.200	



R a b a t t e

Malstaffel

- ab 2 Anzeigen 5 %
- ab 4 Anzeigen 10 %
- ab 6 Anzeigen 15 %
- ab 9 Anzeigen 20 %
- ab 12 Anzeigen 25 %

Mengenstaffel

- ab 2 Seiten 10 %
- ab 4 Seiten 15 %
- ab 6 Seiten 18 %
- ab 9 Seiten 22 %
- ab 12 Seiten 25 %

Weitere Insertionsformen

Vorzugsplätze:

4. Umschlagseite: 5.800 €
2. Umschlagseite: 5.500 €
3. Umschlagseite: 5.300 €

Inselanzeigen und Stellenanzeigen: Auf Anfrage

Beilagen:

Preis bei Gesamtbelegung je angefangene Tausend

bis 25 g: 150 €,

je weitere 5 g: zuzüglich 5 €.

Die Beilagen müssen für maschinelle Bearbeitung geeignet sein.

Maximales Gewicht 50 g, Teilbeilagen sind möglich.

Teilbelegungszuschlag 10 %.

Einhefter:

4-seitig je angefangene Tausend: 190 €

8-seitig je angefangene Tausend: 350 €

Größere Einhefterumfänge auf Anfrage.

Postkarten:

Nur in Verbindung mit einer 1/1-Anzeige möglich.

Der Preis beträgt 60 € je angefangene Tausend.

Die Postkarten müssen für maschinelle Bearbeitung geeignet sein.

Bei Beilagen, Durchheftern, Mittelheftern und Postkarten erfolgt keine Rabattierung. Zu den angegebenen Preisen kommen die Postgebühren und die Mehrwertsteuer hinzu. Bei Auftragserteilung bitten wir vorab um fünf Muster mit Größen- und Gewichtsangabe. Versandanschrift auf Anfrage.

Banner – Online – Sonderdrucke

Banner-Werbung (TKP in Rotation)

	Full-size 468 x 60	Half-size 234 x 60	Third-size 156 x 60	Skyscraper 120 x 600
Homepage	600 €	400 €	200 €	1250 €
Rubriken	200 €	150 €	100 €	700 €

» *manage-it-online* « bietet seinen Lesern auf über 4000 Seiten einen Überblick zu allen Themen der IT.

Zusätzliche Schwerpunkte im Jahr 2010 werden sein:

- Cloud Computing
- Business Intelligence
- Green IT
- Unified Communication
- Virtualisierung
- Sourcing
- Security
- BPM und Business-IT-Integration
- ERP
- CRM

Web-Adresse (URL): www.ap-verlag.de, www.manage-it-magazin.de,
www.manage-it-online.de

Zugriffe: Page Impressions, Unique Visits, Unique Visitors

Datenanlieferung: Bis 5 Tage vor Schaltbeginn an webmaster@ap-verlag.de

Datenformate: GIF, PNG, JPG, HTML, Flash, DHTML

TKP: Tausender-Kontakt-Preis
TAP: Tausender-Abonnenten-Preis
Alle Preise in Euro zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Sonderdrucke

Alle Artikel, die in » *manage it* « erschienen sind, können Sie auch als Sonderdruck bestellen.

Stückzahl	1.000	2.000	3.000	5.000	10.000
2-seitig	850 €	950 €	1.150 €	1.350 €	1.500 €
4-seitig	1.200 €	1.425 €	1.575 €	1.800 €	2.225 €
6-seitig	1.475 €	1.675 €	1.900 €	2.325 €	2.950 €
8-seitig	1.850 €	1.950 €	2.100 €	2.450 €	4.000 €

Format: 210 mm x 280 mm

Papierart: 115 g Bilderdruckpapier,
hf, weiß, matt, verpacken, liefern.

Druck: 4/4-farbig, Euroskala, Bogen-Offset, CTP.



Vertikal IT-Technologie im Branchenfokus

manage it
[[IT - Strategien und Lösungen]]

Mit dem Supplement »Vertikal« konzentrieren wir uns inhaltlich ganz klar auf den jeweiligen Branchenfokus, der Ihnen den Zugang zu Ihrer Zielgruppe enorm erleichtert.

Die »Vertikal«-Reihe ist im typischen Magazinstil von »manage it« aufgemacht und zeichnet sich durch anspruchsvolle Redaktion und Optik, sowie eine hervorragende Druck- und Papierqualität aus.

Nutzen Sie den positiven Image-Transfer über einen etablierten Premium-Titel. Ein Medienpartner wie »manage it« öffnet Ihnen neue Türen durch professionelle Kundenansprache und langjährige Kontakte.

Nehmen Sie die Gelegenheit wahr zur Hervorhebung von Alleinstellungsmerkmalen und schaffen Sie so Vertrauen und Glaubwürdigkeit, was letztlich das Zustandekommen, das Pflegen und den Ausbau guter Geschäftsbeziehungen ausmacht.



Termine

Ausgabe	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss	Branchenfokus	Auflage
01 2010	16.02.2010	30.01.2010	09.02.2010	Automotive	6.000
02 2010	09.04.2010	08.03.2010	17.03.2010	Health Care	12.000
03 2010	29.10.2010	08.10.2010	15.10.2010	Banking & Finance	12.000
04 2010	04.11.2010	08.10.2010	15.10.2010	Health Care	12.000

Anzeigenpreise
 Siehe Preisliste
 Nr. 8 von »manage it«



Termine

Ausgabe	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss	Druckunterlagenchluss	Auflage
01 2010	17.02.2010	01.02.2010	08.02.2010	12.000
02 2010	14.05.2010	30.04.2010	07.05.2010	12.000
03 2010	02.07.2010	18.06.2010	25.06.2010	12.000
04 2010	04.10.2010	17.09.2010	24.09.2010	12.000

Anzeigenpreis: Siehe Preisliste Nr. 8 von »manage it«

»manage it – IT Sicherheit und Storage« wurde bereits im Juni und Oktober 2009 als Mittelhefter mit der Hauptausgabe von »manage it« veröffentlicht. Ziel hierbei ist, den Managern in Unternehmen im Stil der Hauptausgabe von »manage it« Strategien und Lösungen für alle Bereiche der IT-Sicherheit aufzuzeigen und die Sensibilität für Sicherheitsfragen zu erhöhen.

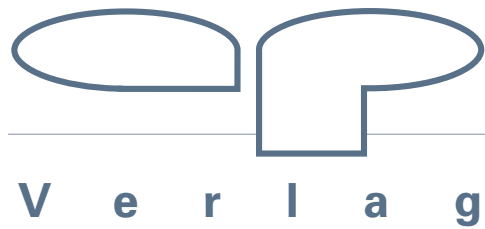
Zielgruppe: Alle Unternehmen von KMU, Mittelstand bis zu Konzernen

Auflage: 12.000 Exemplare

Erscheinungsweise: 4mal jährlich – 1mal pro Quartal

Rubriken:

- Strategie/Markt
- Sicherheit/Grundlagen/Case Studies
- Storage



ap Verlag GmbH, Flossmannstr. 4, 85560 Ebersberg, Postfach 1380, 85554 Ebersberg,
Tel.: +49 8092 24702-0, Fax: +49 8092 24702-29, www.ap-verlag.de